

SIMPLÁS

INFORMA

Boletim Informativo do Simplás – Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho
Nº 53 – Dezembro 2014 | Janeiro 2015

25 anos de
transformação

O sindicato vai
às empresas

Plastech Brasil
2015 repercute
na Abimaq

A redescoberta da matéria

Com realização do Simplás, iniciativa inédita
na América Latina mostra à sociedade
como o plástico faz parte da vida

JÚLIO SOARES / OBJETIVA FOTOGRAFIA



PRESIDENTE DO SIMPLÁS
Jaime Lorandi

Caríssimos

Já podemos antecipar para 2015 um ano de tremendos desafios. Em parte, na condução de nossos negócios, responsáveis pela geração de milhares de empregos e incremento de renda que fazem do trabalho a verdadeira transformação social, diante de um horizonte de incertezas. Felizmente para o Brasil, conhecemos bem a navegação pelas águas inquietas, quando não, tempestuosas, da economia nacional. Mais do que apenas sobrevivência, viemos garantindo prosperidade ao país. Em outro tanto, porém, os próximos 12 meses serão desafiantes por tudo o que realizamos — e como realizamos, amigos! — neste 2014.

Ao completarmos nosso primeiro quarto de século de atividade associativa, assumimos protagonismo em debates e ações. Trouxemos conhecimento não apenas a nosso associado, mas a todos os empreendedores que formam a identidade econômica desta região. 2014 foi o ano em que, com uma iniciativa sem precedentes em nível continental, lembramos à sociedade o quanto o plástico é, mais do que benéfico, imprescindível para a vida (e uma vida melhor) no mundo.

Do alto de seus 25 anos, o Simplás tornou-se um dos realizadores do 1º Congresso Brasileiro do Plástico, em parceria com os amigos de Sinplast e Simplavi. Mais de 400 pessoas foram envolvidas em uma programação que exaltou as múltiplas qualidades do plástico para a sociedade e lotou o Centro de Convenções da Fiergs, em Porto Alegre, com direito a painelistas dos Estados Unidos e União Europeia.

Também buscamos palestrantes do mesmo quilate para nossas Reuniões-Jantares, e até para a própria reunião-almoço da CIC que celebrou o aniversário de nosso sindicato e terminou numa inédita ovação em pé de um restaurante lotado, após quase 60 minutos de apresentação do jornalista Clayton Conservani. Nome que juntou-se a José Antônio Fernandes Martins, Luiz Carlos Mendonça de Barros e Eduardo Maróstica, ao longo deste ano de trabalho.

Finalmente, em agosto, ao celebrar data tão emblemática para nosso segmento, na região, no Estado e no Brasil, celebramos também a construção coletiva que é o Simplás, na pessoa dos três primeiros presidentes. A homenagem a Sérgio Weber foi entregue ao filho, o empresário Paulo Weber. E o Mérito Plástico Pietro Zanella ficou em excelentes mãos com os amigos João Francisco Müller e Orlando Marin.

Que venha 2015, com seus desafios. Pois vamos superá-los como o sempre o fizemos: unidos.

Um fraterno abraço e boas festas a todos!

ABIMAQ DESTACA PLASTECH BRASIL

“Precisamos estar lá. E com certeza, estaremos”. A mensagem, em repercussão imediata à apresentação realizada em outubro pela equipe da Plastech Brasil na sede da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), em São Paulo, é do presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Acessórios para a Indústria do Plástico (CSMAIP), Gino Paulucci Júnior.

Executivos reunidos na entidade representativa de mais de 130 empresas do setor em todo o Brasil tomaram conhecimento das oportunidades oferecidas pela feira que gerou mais de R\$ 173 milhões em negócios durante quatro dias em 2013 e nos 12 meses seguintes. As novidades vão ainda adiante da nova segmentação específica aos mercados de plástico, borracha, compósitos, reciclagem e transformados automotivos.

Com o desconto de 20% por associação à Abimaq e outros 5% por participação em uma das edições anteriores da feira, por exemplo, o investimento para locação de metro quadrado na exposição torna-se 25% mais barato. Em alguns dos serviços, como fornecimento de ar comprimido e pontos de internet wi-fi, a redução no valor investido se aproxima ou até passa dos 50% em relação a outras feiras da indústria de transformação no país.

“Além disso, o custo com guinchos e empilhadeiras será assumido pela Plastech Brasil,

tanto na montagem, quanto na desmontagem da feira. Isso representará um diferencial significativo para as empresas que apresentarem máquinas e equipamentos nesta edição”, destaca o presidente da Plastech Brasil, Orlando Marin.

A respeito de montagem, outra novidade chamou a atenção da CSMAIP-Abimaq. A montadora será a LPR, mesma escolhida pela Fifa para encarregar-se das estruturas internas de estádios durante a Copa do Mundo de 2014 e a Copa das Confederações de 2013, além da conferência internacional Rio+20, em 2012.

“O que as pessoas precisam entender é que o Brasil mudou bastante nos últimos anos. Antes tudo era centralizado em São Paulo. O Nordeste entrou no mercado com força agora. O Sul já estava. E o fabricante tem que ir aonde o cliente está. Não é nem por questão comercial. É por respeito”, afirma o presidente da CSMAIP-Abimaq, Gino Paulucci Júnior.

Já presente no Congresso Brasileiro do Plástico, realizado pelo Simplás em parceria com Sinplast e Simplavi, em Porto Alegre (RS), na primeira semana de novembro de 2014, Paulucci pretende retornar ao Rio Grande do Sul em agosto de 2015. Para subir a Serra, rumo a Caxias do Sul.

“O trabalho que está sendo realizado aí é de muito sucesso”, sentença.

PLASTECH BRASIL 2015

Feira do plástico, da borracha, dos compósitos e da reciclagem

Diferenciais competitivos

- **20% de desconto** para associados da Abimaq
- **5% de desconto** para participante de edição anterior da feira

Resultados em 2013

- mais de **R\$ 173 milhões** em negócios realizados durante a feira e nos 12 meses subsequentes
- **94%** dos expositores com interesse de retorno ao evento
- abertura de novos mercados, inclusive internacional, para **79%** dos expositores
- **23 mil** visitantes
- **250** expositores

Expectativa para 2015

- **380** expositores
- aumento de **50%** em relação à última edição
- **30 mil** visitantes
- aumento de **30%** em relação à última edição

ESTANDE COLETIVO DA ALMACO

Um espaço coletivo dedicado ao segmento da indústria de transformação que mais vem empolgando investidores e empreendedores em tempos recentes. A novidade já está sendo proposta pela Associação Latino-americana de Materiais Compósitos (Almaco) a seus associados, a fim de ser levada à prática na Plastech Brasil 2015, de 25 a 28 de agosto, em Caxias do Sul (RS).

Associados da entidade têm 20% de desconto na exposição.

MISSÃO CHINA VIA PLASTECH

Grupo de 20 executivos de 12 empresas visitou a Chinaplas 2014, em Xangai, e a 115ª Canton Fair, em Guangzhou, na missão à China organizada pela Plastech Brasil Eventos. “Chama atenção o incentivo do governo chinês a novas iniciativas e produtividade”, destacou o presidente do Simplás, Jaime Lorandi, em abril.

300 CONTATOS NA INTERPLAST

Com organização da Plastech Brasil Eventos, seis empresas dos polos transformadores de Caxias do Sul e Farroupilha estrearam na Interplast, em Joinville, no mês de agosto. Matriseças, Norb, Perfiliss, Polifibras, Sul Pet e Travi Plásticos efetuaram mais de 300 contatos no estande do Simplás.

Expediente



www.simplas.com.br

Presidente: Jaime Lorandi
1º Vice-presidente: Gelson de Oliveira
2º Vice-presidente: Plínio Roberto Paganella

1º Secretário: Ricardo Alexandre Polo
2º Secretário: Heloisa Kuhn Brolito

1º Tesoureiro: Remo João Boff
2º Tesoureiro: Josemar Boeira Martins

Suplentes:
Eugênio José Razzera, Guiovana Maria da Silva, Irineu Boschetti, Ivonir Henrique Bertello, Leocádio Antonio Nonemacher, Milton Panizzon, Orlando Antonio Marin

Conselho Fiscal:
David Antonio Pistorello / Lourenço Stangherlin / Osmar Antonio Piola

Suplentes:
Jobem Donada / Maurício Pagno / Moacir Bisi

Representantes junto à Federação:
Jaime Lorandi / Orlando Marin

Suplentes:
Gelson de Oliveira / Plínio Roberto Paganella

Departamento Administrativo:
José Antonio Severo Martins / Neli Maria Alvarez / Débora Raug / Sandra Marta

Jornalista Responsável: Gabriel de Aguiar Izidoro
Textos e Edição: Gabriel de Aguiar Izidoro
Impressão: Gráfica Nordeste
Tiragem: 800

Foto de capa: Orquestra Plástica do Neajiba, patrocinada pela Braskem, trouxe espetáculo musical com instrumentos de plástico reaproveitado da Bahia para o Congresso Brasileiro do Plástico, em Porto Alegre. Foto: Vinicius Costa



FOTOS VINÍCIUS COSTA

1º Congresso Brasileiro do Plástico supera expectativas

Mais de 400 participantes, entre executivos, empreendedores, gestores públicos e privados, pesquisadores e estudantes lotaram o 1º Congresso Brasileiro do Plástico – iniciativa inédita na América Latina a destacar o plástico como elemento fundamental da vida atual nos mais variados segmentos. Com organização da Plastech Brasil Eventos e realização do Simplás, em parceria com Sinplast e Simplavi, o evento realizado na sede da Fiergs, em Porto Alegre (RS), surpreendeu o público pela forma de apresentar na prática a importância do plástico no desenvolvimento humano e tecnológico do Brasil, entre os dias 5 e 7 de novembro.

“Logo na estreia, o Congresso Brasileiro do Plástico mostrou capacidade para superar as expectativas de participantes e palestrantes em quantidade e qualidade. Aprofundou discussões



Jeffrey Brecht, PhD
pela Universidade
da Flórida



Bernard Le Moine,
do Comitê Francês
de Plasticultura

e apresentou inovações, muitas delas ainda em fase de projeto e pesquisa em nível internacional. Quem veio, certamente está satisfeito”, avaliou o presidente do Simplás, Jaime Lorandi.

Para Alfredo Schmitt, presidente do Congresso, iniciativas como esta são fundamentais para mostrar ao país e à população o plástico como um protagonista do desenvolvimento, algo que, muitas vezes, passa despercebido

pela população. “O segmento plástico é motivo de orgulho para o país. O plástico participa da vida do cidadão e contribuiu com o desenvolvimento do Brasil”, declarou o executivo.

Ao longo do dia, conferencistas nacionais e internacionais tiveram como base de discussão dois temas centrais: os benefícios do plástico e os seus valores na contribuição ao combate à fome, e o seu papel na criação de soluções e tecnologias para contribuir com a melhoria do índice de desenvolvimento humano. O evento de porte internacional ainda reservou espaço na tribuna para que o presidente da Plastech Brasil, Orlando Marin, apresentasse a feira que chega à quinta edição em 2015, em Caxias do Sul.

“Outra grande oportunidade para conhecer e apresentar inovações e tecnologia”, destacou Marin.



Volare sem transformados automotivos causou espanto



Plástico dá contraste entre UTIs moderna e antiga

Exposição surpreende público

A área externa do evento provocou surpresa entre o público ao mostrar o contraste de avanço científico, sustentável e humano entre ambientes com e sem o plástico. Na exposição, era possível ver de perto um ônibus Volare

desprovido e outro completo com as partes de transformados automotivos. Dentro da casa de compósitos produzida pela MVC e construída em apenas três dias, o Grupo Mãe de Deus apresentava as vantagens de uma UTI de

última geração, equipada com plástico.

O espetáculo da Orquestra Plástica do Neojiba, patrocinada pela Braskem, arrancou aplausos com instrumentos de corda, sopro e percussão confeccionados com plástico reaproveitado.

Sindicato vai aonde o empreendedor está

Em 2015, Simplás dará continuidade a ação que já visitou 26 empresas

Uma grande novidade institucional levada à prática também marca os 25 anos que o Simplás completa em 2014. Pela primeira vez, uma equipe está se deslocando da sede do próprio sindicato diretamente às empresas representadas, seja como associadas ou contribuintes, com propósitos de aproximação e troca de informações. Em média, a cada semana, um dia inteiro de trabalho é dedicado inteiramente ao roteiro pelas indústrias.

Até o fechamento desta edição, 26 empresas da área de abrangência do Simplás já haviam sido visitadas. O processo está previsto para continuar em 2015. Segundo o diretor executivo do sindicato, Zeca Martins, o objetivo prioritário é conhecer melhor as companhias, buscar e oferecer soluções.

“Queremos saber como o Simplás

pode colaborar mais com seus representados. Para isso, queremos saber como as empresas funcionam, qual seu porte, os produtos desenvolvidos e oferecidos, os equipamentos, as máquinas, as práticas de gestão adotadas e, acima de tudo, queremos conhecer a cultura de cada organização”.

Nas visitas, os empreendedores também têm a oportunidade de inteirar-se das ações desenvolvidas pelo sindicato e as vantagens de tornar-se mais participativo, como o acesso a estandes coletivos em feiras, missões e reuniões com palestrantes de repercussão nacional (confira quadro na página)

“A recepção é excelente. Várias empresas tornaram-se associadas depois deste contato”, revela a assessora de diretoria Neli Alvanz.

Força associativa

Algumas das iniciativas desenvolvidas e vantagens oferecidas pelo Simplás às empresas representadas

- Defesa do setor nas esferas municipal, estadual e federal (legislação trabalhista, ambiental, tributária, etc.)
- Organização da Plastech Brasil – Feira do plástico, da borracha, dos compósitos e da reciclagem – com 20% de desconto aos associados
- Organização de eventos importantes para o setor, como o Encontro Nacional de Ferramentarias (Enafer)
- Reunião-Jantar com palestrantes de nível nacional, para agregar informações aos empresários do setor. Associados têm dois ingressos gratuitos por empresa
- Organização do 1º Congresso Brasileiro do Plástico, que exaltou as qualidades do plástico perante a opinião pública
- Participação ativa no Programa Setorial da Indústria Petroquímica, Produtos de Borracha e Material Plástico do Estado do Rio Grande do Sul, que reduziu para 12% o ICMS da maioria dos Cnaes do plástico;
- Participação ativa nas reuniões do Conselho da Abiplast e da Câmara Nacional de Recicladores de Material Plástico (Senaplas – Selo verde do produto reciclado)
- Abertura e manutenção de um Grupo de Relações de Trabalho
- Participação em vários comitês da CIC (por exemplo, o Comitê de Ecoeficiência está trabalhando em conjunto com o Município para
- aumentar as competências de licenciamento ambiental em Caxias do Sul)
- Organização de curso de gestão para micro e pequenos empresários
- Participação em atividades comunitárias, como a Semana Municipal do Meio Ambiente e a Semana de Inovação e Tecnologia da UCS
- Defesa da imagem do plástico (campanha Descarte Certo)
- Participação em Feiras (missões)
- Estandes coletivos em feiras de interesse do setor
- Subsídio para a participação em feiras nacionais e internacionais
- Negociação salarial (dissídio)
- Oferta de convênios diversos (curso de inglês, atendimento de emergência, loja de peças de automóvel, gestão de redes sociais, etc)
- Colaboração com instituições de ensino (UCS, FTEC, FSG, Senai, Sebrae, IEL)
- Participação ativa no APL Metal Mecânico e Automotivo, o que resulta em subsídios do Estado, Sebrae, Simplás e Simecs para participação em feiras nacionais e internacionais, missões e eventos diversos
- Pesquisa setorial
- Consultoria Jurídica
- Divulgação por meio da PB Magazine, revista oficial da feira Plastech Brasil



Presidente da Plastech Brasil, Orlando Marin, analista do MDIC Luiz Fernando da Silva e analista do MDIC Luiz Roberto Nejma

Equipe do MDIC vem a Caxias do Sul

Uma articulação do Simplás trouxe representantes do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) até Caxias do Sul para auxiliar empresas da região, associadas ou não, a atacar um dos principais gargalos da indústria nacional: qualificação de mão de obra. O encontro realizado em setembro, na CIC, ofereceu esclarecimentos para quem pretende encaminhar funcionários ao Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec).

Na linha de Formação Inicial Continuada (FIC) são 644 opções de cursos em 13 eixos tecnológicos diferentes. Todos gratuitos e passíveis de ajustes de conteúdo, número de vagas e até de carga-horária.

“Entramos em contato com o MDIC e providenciamos a vinda de uma equipe para oferecer essa orientação, não apenas ao segmento plástico, mas a todos os setores interessados. É uma demanda comum a todos”, pondera o diretor executivo do Simplás, Zeca Martins.

Atualmente, em todo o Brasil, cerca de 120 mil vagas do Pronatec não estão preenchidas pelos mais diversos entraves. A maioria, burocráticos.

“Nós queremos que as empresas digam o que precisam. Quase tudo pode ser ajustado conforme a necessidade”, destacou o analista do MDIC, Luiz Fernando da Silva.

Polo plástico da Serra na mira do Japão

Uma missão de empresários e investidores do Japão na Plastech Brasil 2015: já está sob análise do Iwata Shinkin Bank o convite apresentado durante encontro intermediado pela Secretaria Estadual de Desenvolvimento e Promoção do Investimento (SDPI), em outubro, em Porto Alegre.

O Simplás foi representado pelo diretor executivo Zeca Martins (à direita, na foto).

Segundo o consultor Etsuo Ishikawa (ao centro), o banco tem interesse no segmento de peças e partes automotivas.

As outras duas entidades convidadas pelo executivo gaúcho a participar da reunião foram representadas pelo vice-presidente do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul (Simecs) e presidente do Arranjo Produtivo Local – Metalmeccânico e Automotivo (APL-MMeA), Reomar Slaviero (à esquerda).



LEONARDO RADAELLI, ESPECIAL / SDPI

Simplás reconhecido em apoio à sustentabilidade

O engajamento do Simplás em programas de sustentabilidade da Companhia de Desenvolvimento de Caxias do Sul (Codeca) e da Secretaria Municipal de Educação (Smed) de Caxias do Sul (RS) está oficialmente reconhecido. Presidente do sindicato, Jaime Lorandi recebeu do presidente da Codeca, Valter Webber, uma placa alusiva aos seis anos consecutivos de parceria. A entrega foi realizada em outubro, na sede da autarquia, durante a premiação dos estudantes da rede pública municipal vencedores da 7ª edição do projeto A Arte de Brincar Reciclando

Valores e da 2ª edição do Olhares da Sustentabilidade.

Desde 2009 o Simplás é patrocinador dos projetos de conscientização ambiental desenvolvidos pela Codeca em parceria com escolas públicas municipais.

A secretária de educação Marléa Ramos Alves lembrou que em 2013 o projeto Recicla Plastech Brasil já havia doado 7 mil brinquinhos infantis, confeccionados a partir do material descartado na montagem da feira, a escolas de educação infantil da rede pública de Caxias do Sul, Farroupilha e Flores da Cunha.

Martins tem repercussão nacional

“Nós falamos para o [ministro da Fazenda Guido] Mantega: ‘façam o que for preciso, vendam o Amazonas e a ilha de Marajó se precisar, mas não deixem o país perder o grau de investimento’. Perder a posição de grau de investimento é uma calamidade pública”. A figura de linguagem utilizada pelo vice-presidente de Relações Institucionais da multinacional Marcopolo, e também vice-presidente da Fiesp e da Fiergs, José Antônio Fernandes Martins, alusiva ao rebaixamento na classificação do Brasil pelas agências internacionais fez a Reunião-Jantar de abertura do calendário oficial do Simplás, organizado pela Plastech Brasil Eventos, em abril, pautar debate entre

FOTOS PAULINE GAZOLA



as senadoras Vanessa Grazziotin (PC-doB-AM) e Ana Amélia Lemos (PP-RS), na Câmara Federal.

Conforme o executivo, medidas de reação adotadas pelo governo só devem surtir efeito no final de 2015.

Maróstica lança provocações

Coordenador do MBA de Empreendedorismo e Novos Negócios na Fundação Getúlio Vargas (FGV), onde foi eleito melhor professor quatro vezes consecutivas, desde 2010, Eduardo Maróstica abusou das provocações para mexer com as mais de 300 pessoas atraídas para a Reunião-Jantar do Simplás, organizado pela Plastech Brasil Eventos, no dia 9 de junho, na CIC de Caxias do Sul.

“Nenhum outro país tem tantas oportunidades para ser a bola da vez no mundo pelos próximos 10 anos como o Brasil. Nenhum outro país tem o nível de



empreendedorismo do Brasil”.

Segundo o consultor, em 2013, o Brasil faturou quase R\$ 30 bilhões em comércio eletrônico; até 2016, será o quarto maior mercado para esta modalidade de transação no planeta.

“O Brasil faz 19 novos milionários por dia. Oportunidades há em todos os lugares, o tempo todo. Empreendedor é quem tem a capacidade de enxergá-las e aproveitá-las antes dos outros. Quem chega primeiro bebe água limpa”, sentenciou o pós-doutor pela Universidade da Flórida (EUA).



Presidente do Simplás, Jaime Lorandi (esquerda), recebe homenagem do presidente da Codeca, Valter Webber (direita)

NARALIS VALIN CORRÊA

Simplás é protagonista em reunião-almoço lotada na CIC



FOTOS: PAULINE GAZOLA

Palestra do jornalista Clayton Conservani, da Rede Globo, atrai mais de 300 pessoas

A semana dedicada à celebração dos 25 anos do Simplás se iniciou com protagonismo e aplausos de boa parte do segundo maior PIB do Rio Grande do Sul, em 25 de agosto. Coube ao sindicato apresentar o palestrante para a tradicional reunião-almoço da CIC de Caxias do Sul, organizado pela Plastech Brasil Eventos – que acabou ganhando contornos históricos, com direito à ovação e sessão de fotos do público com o convidado. A organização ficou a cargo da Plastech Brasil Eventos.

Clayton Conservani, jornalista com quase 20 anos de Rede Globo, criador e apresentador do quadro Planeta Extremo – que, conforme revelou em primeira mão a um público superior a 300 pessoas, deve se tornar agora um programa fixo na grade da emissora – traçou paralelos entre os desafios no mundo corporativo e aqueles enfrentados

por quem já escalou algumas das mais altas e perigosas montanhas do mundo, como o Everest, na Cordilheira do Himalaia, o Aconcágua, na Cordilheira dos Andes, e o Monte McKinley, no Alasca. O clima de suspense e a carga emocional de alguns dos relatos mantiveram o restaurante lotado em silêncio por cerca de uma hora.

“A montanha nos ensina algumas lições. Uma delas, é a de que a vida humana é mais importante do que qualquer competição. A outra, é a de que sempre é importante nos aliarmos a um líder de sucesso. Pensamento positivo gera comportamento positivo”, expôs Conservani.

O repórter também falou da experiência em maratonas de resistência na Antártida e no deserto do Saara:

“Quando você acha que não suporta mais, que já chegou ao seu limite, sempre dá para ir um pouco além”.

Mendonça de Barros em Reunião-Janta do Simplás

“Nos próximos dois anos, tudo que depender de renda de consumo vai se estabilizar numa faixa de crescimento de 2,5% a 3%. O Brasil passará por um período de ajustes, mas, se fizer o certo, pode voltar a crescer normalmente. Não é desastre nenhum. Talvez seja a primeira oportunidade real de mudança no comportamento da sociedade brasileira, de um perfil consumista para investidor”. A projeção de futuro próximo do mercado vem de um dos nomes mais influentes da política econômica nacional nos últimos 20 anos. Atual presidente da Foton Aumark Brasil, ex-presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e ex-ministro das Comunicações, Luiz Carlos Mendonça de Barros (foto) esbanjou franqueza ao avaliar o momento vivido pelo país, em palestra na Reunião-Jantar, organizado pela Plastech Brasil Eventos, que encerrou o calendário oficial do Simplás, em 20 de outubro, na CIC.

“O erro do PT é a leitura socialista



do mercado. O erro da turma da Gávea (Investimentos, grupo financeiro comandado por Armínio Fraga, nome cogitado para o Ministério da Fazenda em caso de vitória do PSDB nas eleições presidenciais) é a leitura extremamente liberal do mercado. Acho que o bom senso está no meio. O Brasil precisa do equilíbrio entre ambos”, avaliou, deixando claro ao público de aproximadamente 300 industriais de transformação tratar-se de uma posição particular.

A manutenção de um ciclo de crescimento, na opinião do executivo, eventualmente levará a uma escalada na faixa de renda da população, o que reduzirá o número de pessoas que dependem do governo para subsistência, permitindo modificar a legislação a fim de eliminar uma parte do estado que considera desnecessária.

“Se eu tivesse 30 anos a menos e fosse começar um partido político no Brasil, hoje, ele seria de centro-direita e não, de centro-esquerda”, comentou.

A partir deste número, o informativo do Simplás abre espaço para o entretenimento – mas sem perder o foco no empreendedorismo. A cada edição, dicas de livros, filmes e palestras em que negócios, economia, gestão e superação de desafios são os verdadeiros protagonistas.

Fique à vontade para enviar sua colaboração. Faça contato pelo email imprensa@plastechbrasil.com.br e saiba como.

Bom divertimento (e aprendizado).

5 filmes por

JANETE KRIEGER,
FOTÓGRAFA E DIRETORA DA SPAGHETTI FILMÉS

REVENGE OF THE ELECTRIC CAR

(A vingança do carro elétrico)

● 2011 - 90 minutos - Documentário

Mostra os bastidores da indústria automobilística e conta a história do recente mercado global para carros elétricos. O diretor seguiu quatro empresários na luta para trazer o carro elétrico de volta ao mercado mundial e fala tanto de pessoas que converteram os seus Porsches em carros elétricos, até à história da Tesla Motors ou mesmo da aposta da Nissan nesta tecnologia.

Diretor: Chris Paine



IMPRESSORAS 3D: REVOLUÇÃO EM UMA NOVA DIMENSÃO

● 2014 - 99 minutos - Documentário

Consideradas como a maior transformação tecnológica desde o computador pessoal, as impressoras 3D estão levando uma nova geração de inventores, engenheiros e empresários a apostar fortunas na nova tecnologia. Neste documentário premiado, duas start-ups competem para criar e vender "a impressora 3D", marco de um novo paradigma, sem perder o espírito hacker.

Diretores: Luis Lopes e J. Clay Tweel



ZEITGEIST, MOVING FORWARD

● 2011 - 162 minutos - Documentário

Zeitgeist é um termo alemão que significa espírito da época ou sinal dos tempos. Este documentário de grande sucesso internacional mostra o estado do paradigma monetário socioeconômico global, concluindo que precisamos passar para uma economia baseada em recursos. É o terceiro filme da trilogia que iniciou em 2007 e que aborda o crescimento social e econômico da humanidade.

Diretor: Peter Joseph

O LOBO DE WALL STREET

● 2013 - 180 minutos - Drama

É um filme americano de 2013 dirigido por Martin Scorsese e encenado por Leonardo Di Caprio. A história é baseada nas memórias do corretor Jordan Belfort e mostra as entranhas do louco mercado financeiro americano. A ascensão e queda de Belfort são ilustrados num ambiente de muito dinheiro, festas, drogas e economia.

Diretor: Martin Scorsese

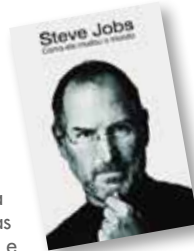


STEVE JOBS, COMO ELE MUDOU O MUNDO

● 2011 - 45 minutos - Documentário

Este filme destaca o trabalho de Jobs em trazer a computação pessoal para as massas e como ele afetou a nossa forma de organizar as informações, ouvir música e assistir televisão, entre outras realizações. Antes de mudar o comportamento das pessoas, o cofundador da Apple era o único que acreditava no sucesso da empresa, conforme mostra este filme.

Diretores: Bertrand Deveaud, Antoine Robin e Lauren Klein.



3 livros por

GUSTAVO GUERTLER,
JORNALISTA, ESCRITOR E DIRETOR
DA EDITORA BELAS LETRAS

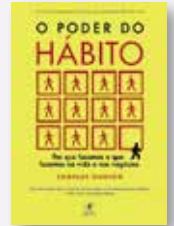
● O PODER DO HÁBITO

Charles Duhigg

408 páginas

Editora Objetiva

Preço médio R\$ 44,90



Se há um livro que você não pode deixar de ler, e quanto mais demorar para isso vai descobrir quanto tempo desperdiçou por não tê-lo feito, é O Poder do Hábito. É resultado de duas décadas de pesquisa do jornalista Charles Duhigg para explicar por que fazemos o que fazemos todos os dias. Pequenas decisões que constroem a pessoa que nós nos tornamos, assim como também pode construir – ou afundar – grandes empresas.



● AS DELICIOSAS RECEITAS DO TEMPERO DE FAMÍLIA

Rodrigo Hilbert

136 páginas

Editora Globo

Preço médio R\$ 49,90

Rodrigo Hilbert transporta para seu livro a mesma irreverência com que apresenta o programa Tempero de Família, no canal GNT. As 49 receitas desse catarinense vêm embaladas pela filosofia de que é possível chegar à chamada comfort food com ingredientes sem sofisticação, fáceis de encontrar em bons supermercados. Sua marca registrada é mesclar simplicidade no preparo das iguarias e descontração ao contar casos relacionados às receitas. Comida para alegrar a alma.

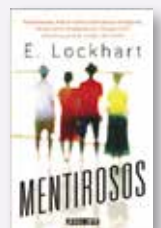
● MENTIROSOS

E. Lockhart

272 páginas

Editora Seguinte

Preço médio: R\$ 24,90



Os Sinclair são uma família rica e renomada, que se recusa a admitir que está em decadência e se agarra a todo custo às tradições. Assim, todo ano eles passam as férias de verão numa ilha particular. Cadence — neta primogênita e principal herdeira —, seus primos Johnny e Mirren e o amigo Gat são inseparáveis desde pequenos, e juntos formam um grupo chamado Mentirosos. 'Mentirosos' é um suspense moderno e sofisticado, impossível de largar até que todos seus mistérios sejam desvendados.

1 palestra por

CLÁUDIO MENEGUZZI JÚNIOR,
PRESIDENTE DAS FACULDADES FTEC



CLAUDIO MENEGUZZI JUNIOR

Engenheiro – Fundador e Diretor Geral das Faculdades Ftec.

Aos inovadores a prototipagem é fundamental. Esta missão é facilitada com uma equipe especializada, trabalhando com a metodologia certa e apoiada pelos incentivos adequados.

Veja o TED talk "Build a tower, build a team", de Tom Wujec. (<http://migre.me/mZjik>).

É inspirador...

Simplás reúne mais de 400 convidados em festa de 25 anos

Representantes das principais entidades da indústria, do executivo e da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, da prefeitura municipal, da Câmara de Vereadores e da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços (CIC) de Caxias do Sul totalizaram mais de 400 convidados para aplaudir oficialmente os 25 anos do Simplás, na noite de 29 de agosto, no centro de eventos Espaço Nobre, em Caxias do Sul.

A celebração marcou também a outorga do Mérito Plástico Pietro Zanella 2014 aos ex-presidentes João Francisco Müller (gestões de 1995 a 2004) e Orlando Marin (gestões de 2004 a 2013).

O atual presidente do Simplás e diretor da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), Jaime Lorandi, agradeceu a harmonia nas relações e o empenho dos trabalhadores do segmento.

“Desenvolvimento humano só se alcança com conduta ética e práticas solidárias entre todas as pessoas: as que estão empregadas e as que proporcionam o emprego”, comentou Lorandi, que ganhou companhia de dois nomes de peso da indústria para realizar a entrega dos troféus aos agraciados.

Müller recebeu a homenagem das mãos do presidente da CIC, Carlos Heinen, e se disse emocionado com a

lembrança.

“Só tenho a agradecer, pois muita coisa foi conquistada desde que começamos o trabalho”.

A Marin, a láurea foi passada pelo vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), vice-presidente da Fiergs e presidente da Associação do Aço do Rio Grande do Sul, José Antônio Fernandes Martins.

“Mereço este prêmio tanto quanto qualquer um, porque é uma conquista de cada pessoa deste setor”, refletiu Marin, presidente da Plastech Brasil.

A cerimônia teve organização da Plastech Brasil Eventos.

Representantes de entidades empresariais de todo país prestigiaram a celebração



FOTOS: JÚLIO SOARES / OBJETIVA FOTOGRAFIA

Livro resgata memória de pioneirismo e conquistas

O Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul (Sinplast), representado pelo presidente do 1º Congresso Brasileiro do Plástico, Alfredo Schmitt, o presidente do Sindicato das Indústrias de Material Plástico

do Vale dos Vinhedos (Simplavi), Ivânio Arioli, o presidente do Badesul e representante do governo do Estado, Marcelo Lopes, e o então prefeito em exercício de Caxias do Sul, Antonio Feldmann prestigiaram a cerimônia. A exemplo

dos demais convidados, receberam exemplares do livro comemorativo aos 25 anos do Simplás, de autoria da pesquisadora Vânia Herédia, com mais de 200 páginas, impressão de alta qualidade, e edição da Belas Letras.

PLASTech Brasil
A Feira do Plástico, da Borracha, dos Compostos e da Reciclagem

25 - 28 agosto 2015
Caxias do Sul - RS

Realização: **Simplás**
Associação das Indústrias de Material Plástico do Rio Grande do Sul

TRANSFORME INVESTIMENTOS EM RESULTADOS.

Temos um espaço sob medida para a sua empresa. Entre em contato.

Informações
+55 54 3228 1251 | 8135 1182 | 9176 9751
www.plastechbrasil.com.br

Comercial
Tradefairs Feiras & Negócios
+55 51 3067 5750- 9986 1393 | comercial@tradefairs.com.br
www.tradefairs.com.br